

Les Fruits et Légumes Frais et les Pommes de Terre de l'Agriculture Bio repartent en campagne !

Pour la deuxième année consécutive, les fruits et légumes frais et les pommes de terre issus de l'agriculture Bio font l'objet d'une vaste campagne de sensibilisation des consommateurs. La première campagne publicitaire grand public a permis de toucher 73 % des ménagères avec enfants, cœur de cible de ces produits. Près de 1500 magasins spécialisés et grandes surfaces ont reçu un kit d'information et 650 journées d'animation-dégustation ont été organisées.

En 2005-2006, la campagne joue de nouveau sur tous les tableaux : information des journalistes, campagne de publicité dans la presse magazine, sensibilisation des responsables points de vente et animations en grandes surfaces et magasins spécialisés. Continuer à expliquer ce qu'est l'agriculture biologique est important, ainsi que mieux faire connaître le logo européen et le logo AB, et mieux positionner les fruits, légumes et pommes de terre Bio dans le rayon. Et surtout séduire et donner envie de goûter...

Les animations

Des journées sont organisées en présence d'un animateur pour informer de façon ludique les consommateurs sur les fruits, les légumes et les pommes de terre Bio (sacs shoppings à gagner).



Les kits points de vente

La campagne privilégie la sensibilisation des consommateurs au moment de l'achat.

- Un habillage complet du rayon par des guirlandes et des kakémons lui donne une belle visibilité.
- Des brochures d'information sont à la disposition du public.



La campagne presse

Elle se déroulera comme en 2004-2005 dans la presse magazine féminine, familiale et santé. Parutions prévues en 2006. Par ailleurs, un travail régulier est mené auprès des journalistes afin qu'ils relaient l'information sur les fruits, légumes et pommes de terre Bio.

L'information des professionnels

Des guides 4 pages sont régulièrement publiés, principalement à destination des acteurs du commerce : conseils et actualités sur les produits de saison.



Tout savoir sur :
 le bio : www.interfelbio.com
 la campagne : marketingoperationnel@interfel.com ou tél : 01.49.49.15.15



Campagne Financée avec le Concours de la Communauté Européenne et de l'Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes et de l'Horticulture