

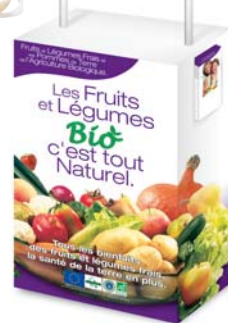
Les Fruits et Légumes Frais et les Pommes de Terre de l'Agriculture Bio repartent en campagne !

Pour la troisième année consécutive, les fruits et légumes frais et les pommes de terre issus de l'agriculture bio font l'objet d'une vaste campagne de sensibilisation des consommateurs. En 2005-2006, côté presse grand public, la campagne a permis de toucher 80 % des ménagères avec enfants, le cœur de cible de ces produits. Côté animation, 1700 magasins spécialisés et grandes surfaces ont reçu un kit d'information et plus de 750 journées d'animation-dégustation ont été organisées.

Les fruits, légumes et pommes de terre biologiques confortent ainsi leur place dans l'univers de consommation des Français. Les parts de marché augmentent tant en volume qu'en valeur. Autant de résultats encourageants pour l'année à venir. Il faut en effet continuer à expliquer ce qu'est l'agriculture biologique, mieux faire connaître le logo européen et le logo AB, et mieux positionner les fruits, légumes et pommes de terre bio dans le rayon. Et surtout séduire et donner envie de goûter...

Les animations

Des journées sont organisées en présence d'un animateur pour informer de façon ludique les consommateurs sur les fruits, les légumes et les pommes de terre bio (sacs shoppings à gagner).



Les kits points de vente

La campagne privilégie la sensibilisation des consommateurs au moment de l'achat.

- Un habillage complet du rayon par des guirlandes et des kakémonos lui donne une belle visibilité.
- Des brochures d'information sont à la disposition du public.



La campagne presse

Elle se déroulera comme l'an dernier dans la presse magazine féminine, familiale et santé. Les parutions sont prévues au printemps 2007. Par ailleurs, un travail régulier est mené auprès des journalistes afin qu'ils relaient l'information sur les fruits, légumes et pommes de terre bio.

L'information des professionnels

Des guides 4 pages sont régulièrement publiés, principalement à destination des acteurs du commerce : conseils et actualités sur les produits de saison.



Tout savoir sur :
 le bio : www.interfelbio.com
 la campagne : marketingoperationnel@interfel.com ou tél : 01.49.49.15.15



Campagne Financée avec le Concours de l'Union Européenne et de l'Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes, des Vins et de l'Horticulture