

Les Fruits et Légumes Frais et les Pommes de Terre de l'Agriculture Bio sont en campagne !

Les fruits, légumes et pommes de terre Bio séduisent un nombre croissant de consommateurs : 65 % des Français consomment des produits Bio et parmi eux, 19 % le font régulièrement (étude Organex).

Les Français sont de plus en plus sensibles au respect de l'environnement. L'Agriculture Biologique répond à leurs

attentes. Les logos Européen et/ou AB permettent de reconnaître les produits Bio. 48 % des personnes interrogées dans le cadre

de cette étude se disent mal informées : une campagne d'information et de séduction s'impose !



Une campagne de sensibilisation dans la presse grand public

Privilégiant les magazines féminins, santé et famille, elle génère plus de 54 millions de contacts sur la cible :

Femme actuelle, Avantages, Santé magazine, Top santé, Parents, Enfants magazine, Famili et Top famille (parution prévue : février).

Une campagne d'animation sur le point de vente

Elle va inciter les clients à découvrir ou redécouvrir les bienfaits des fruits et légumes et des pommes de terre Bio.

Un kit de matériel est disponible. Il comprend :

Pour les commerçants ou les chefs de rayon :

- Un guide pour optimiser et bien gérer le rayon fruits et légumes et pommes de terre Bio.



Pour séduire les clients :

- Des guirlandes et un kakémono pour décorer.
- Des stop rayons pour identifier.
- Des brochures pour informer.
- Des journées d'animation : présence d'un animateur pour sensibiliser les clients aux fruits et légumes et pommes de terre bio et les faire jouer et gagner des lots attractifs.

Fruits et Légumes Frais et les Pommes de Terre de l'Agriculture Biologique.

Les Fruits et Légumes Bio c'est tout Naturel.

Le respect de l'environnement et la modernité
Le producteur bio maintient la fertilité de son sol grâce à l'utilisation de matières organiques naturelles (compost, fumier) et à la rotation des cultures. M. Hubert, producteur de légumes en Bretagne : « Pour produire en bio, j'alterne mes cultures de chou-fleur avec des cultures de céréales comme le blé ou l'avoine, ou avec des engrais verts (cultures de céréales) ». Un des principes de base de l'agriculture biologique est l'interdiction de produits chimiques de synthèse et d'OGM. M. Libourel, producteur de fruits dans le Sud-Est : « Quand on travaille en agriculture biologique, la terre est notre planète ! ».

Pour respecter l'environnement, l'agriculture biologique préserve les ressources et les équilibres naturels, et protège la faune et la flore sauvages.

Les logos Bio = la garantie
Les fruits, légumes et pommes de terre bio se reconnaissent facilement car ils doivent obligatoirement porter au moins l'un des deux logos Européen ou Français. M. Petit, acheteur logos : « Les consommateurs ont l'assurance du contrôle des logos ». Tous les magasins de la filière sont contrôlés par un organisme indépendant.

Un prix justifié
Les fruits, légumes et pommes de terre bio sont parfois plus chers. Plusieurs raisons à cela : l'agriculture biologique est utilisée d'une main d'œuvre importante (techniques de production, désherbage manuel...). Les rendements peuvent être plus faibles et plus irréguliers. M. Carpentier, producteur : « Le mode de fertilisation est moins efficace pour les cultures bio, ce qui implique des rendements plus faibles et donc des prix plus élevés ».

Des défauts d'aspect qui chantent la vie
Les fruits, légumes et pommes de terre bio sont naturels, sensibles, et sont donc des produits fragiles qui nécessitent une attention particulière. En bio, il y a des spécificités qu'il faut accepter. M. Bielle, producteur : « En abandonnant les traitements chimiques de traitement, le peu des raisins blancs type Chasselas est parfois plus marqué ».

Tous les bienfaits des fruits et légumes frais, la santé de la terre en plus.



Tout savoir sur :

le bio : www.interfelbio.com

la campagne : marketingoperationnel@interfel.com ou tél : 01.49.49.15.15



Campagne Financée avec le Concours de la Communauté Européenne et de l'Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes et de l'Horticulture