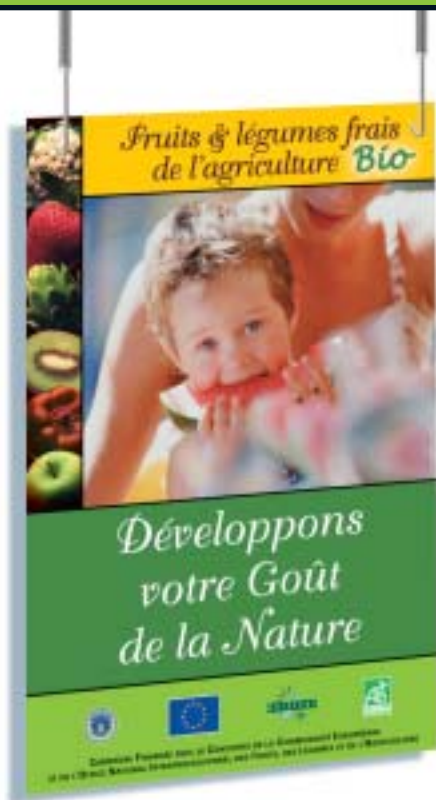


Des outils de PLY et de promotion pour animer votre rayon



De nombreux outils de PLV

- pour informer le consommateur sur la démarche d'agriculture biologique,
- pour déclencher un acte d'achat "fruits et légumes frais".



Mieux orienter le consommateur dans le rayon des fruits et légumes frais et l'inciter à découvrir votre gamme de fruits et légumes bio.

Une animatrice pour informer le client sur les bienfaits des fruits et légumes bio...

et le faire participer à un jeu lui permettant de gagner des lots originaux : des sachets de graines biologiques de ciboulette, de coriandre ou de basilic.

