

Vendredi 26 février 2010

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LA COMMISSION BIO D'INTERFEL : POUR UN DEVELOPPEMENT HARMONIEUX DES FILIERES FRUITS ET LEGUMES BIOLOGIQUES

Réunie le 11 février, la commission bio d'Interfel souhaite réagir à l'engouement médiatique autour de la bio, qui stigmatise le manque structurel de la production biologique française en même temps qu'elle insiste sur le formidable potentiel de la consommation.

L'agriculture biologique s'est jusqu'ici développée de façon équilibrée. L'effort d'adéquation permanent de la production à la demande a permis, entre autres, de maintenir la valorisation des métiers des filières biologiques. Aujourd'hui, de nombreux médias affirment que cette production biologique est déficitaire, mais la croissance du marché des fruits et légumes biologiques ralentit.

*D'après KantarWorldPanel*, pour les fruits et légumes bio, si les achats des ménages français en volume ont augmenté de 30% en 2007 et 2008, la croissance est plus modérée en 2009 (+15%). D'autre part, le marché bio allemand, débouché important des fruits et légumes bio français, a enregistré une baisse en chiffre d'affaires de -4% pour les légumes et de -10% pour les fruits entre 2008 et 2009, *d'après le panel GfK*.

Or, dans le même temps, les conversions ont été en forte progression : *d'après l'Agence Bio*, les surfaces en conversion représentaient 23% de la SAU bio en 2009.

La commission bio d'Interfel souhaite rappeler que la conversion à l'agriculture biologique nécessite du travail et du temps à tous les stades des filières. La conversion ne peut relever d'un simple opportunisme économique pour des agriculteurs en difficulté. Elle relève d'un vrai défi, d'une analyse agronomique approfondie et de l'adoption, en tout état de cause, de nouveaux systèmes de production, de commercialisation et de consommation.

#### **Contacts presse**

**Vanessa Fléchet**

Tel.: 01 49 49 15 10 – [v.flechet@interfel.com](mailto:v.flechet@interfel.com)

**Muriel Vény**

Tel. : 01 49 49 18 82 – mail. : [m.veny@interfel.com](mailto:m.veny@interfel.com)