



La newsletter des fruits et légumes Bio

Bienvenue !

Votre newsletter Fruits et Légumes Bio vous propose de découvrir la nouvelle campagne de promotion des produits bio qui sera lancée début avril 2008 !

Toutes les filières bio ont travaillé ensemble pour mettre en place cette nouvelle campagne triennale (2008, 2009, 2010). Le fruit de ce travail, ce sont des actions génériques bio (Printemps Bio, campagne TV notamment), et des actions terrain pour chaque filière, le tout avec une signature commune « **Consommer bio, c'est voir plus loin** ».

Pour les fruits et légumes bio, le principal objectif de ce programme de promotion est de vous accompagner dans la mise en avant de votre offre bio, afin d'encourager vos clients à consommer bio.

Ainsi, tout au long de l'année, grâce aux outils de communication adaptés à votre magasin qui vous seront distribués, vous aurez toutes les clés pour faire progresser votre chiffre d'affaires en fruits et légumes bio !

Et n'oubliez pas, vendre bio, c'est voir plus loin !

Très bonnes ventes à toutes et à tous !

Des kits à forte identité sur vos points de vente

1 200 kits de communication sont proposés aux différents points de vente GMS en 2008.

Pratiques et adaptés au format des GMS, ces outils de communication vont attirer l'attention de vos clients et les orienter plus facilement dans vos rayons vers les fruits et légumes bio.



- **Des kakémonos, des mobiles flèches et des stop-rayons** pour faire émerger l'offre bio dans votre rayon.

- **Des feuillets take-one** mis à disposition de vos clients pour répondre à leurs questions sur le mode de production bio, les garanties et spécificités des produits bio.

Envoi des kits de matériel : à partir du 1^{er} avril 2008



Des animations-dégustations attractives et pédagogiques

En 2008, plus de 900 journées d'animation vont rythmer les week-ends sur les points de vente.

Une animatrice informera les consommateurs sur les spécificités des fruits et légumes bio, de façon amusante : les consommateurs auront la possibilité de participer à un quiz, avec un cadeau à la clé.

Elle pourra également proposer une dégustation des produits de saison à vos clients.



3 vagues d'animation :

- avril
- juin / juillet
- septembre / octobre

Sac en coton remis au client pendant les animations

Pour vous, une information permanente et claire

Une newsletter diffusée via votre messagerie paraîtra chaque trimestre.

Vous y découvrirez les thèmes qui vous importent sur le bio : mode d'emploi du bio, actualités sur les produits bio de saison, conseils de vente spécifiques au rayon bio...

Autant de sujets qui vous éclaireront et vous rendront plus performants, vous et vos équipes !



Diffusion de la 1^{ère} newsletter : fin mars 2008

Pour en savoir plus : www.interfelbio.com

marketingoperationnel@interfel.com - Marketing opérationnel Bio au 01 49 49 15 15

Consommer Bio, c'est voir plus loin



Campagne financée avec le concours de l'Union européenne