

## Bienvenue !

*Les Fruits et Légumes Bio vous proposent de découvrir la nouvelle campagne de promotion des produits bio qui sera lancée début avril 2008 !*

*Toutes les filières bio ont travaillé ensemble pour mettre en place cette nouvelle campagne triennale (2008, 2009, 2010).*

*Le fruit de ce travail, ce sont des actions génériques bio (Printemps Bio, campagne TV notamment), et des actions terrain pour chaque filière, le tout avec une signature commune « **Consommer bio, c'est voir plus loin** ».*

*Pour les fruits et légumes bio, le principal objectif de ce programme de promotion est de vous accompagner dans la mise en avant de votre offre bio, afin d'encourager vos clients à consommer bio.*

*Ainsi, tout au long de l'année, grâce aux outils de communication adaptés à votre magasin qui vous seront distribués, vous aurez toutes les clés pour faire progresser votre chiffre d'affaires en fruits et légumes bio !*

*Et n'oubliez pas, vendre bio, c'est voir plus loin !*

**Très bonnes ventes à toutes et à tous !**

**Pour en savoir plus :  
[www.interfelbio.com](http://www.interfelbio.com)**

**marketingoperationnel@interfel.com**

**Marketing opérationnel Bio  
au 01 49 49 15 15**



*La campagne  
des fruits  
et  
légumes Bio*



**Consommer Bio, c'est voir plus loin**



Campanne financée  
avec le concours  
de l'Union européenne

## Des kits à forte identité sur vos points de vente

Au total, **1 800 kits de communication** sont proposés aux différents points de vente en 2008, avec un format adapté au type de magasins (GMS ou magasins spécialisés bio / primeur).

Ces outils de communication vont attirer l'attention de vos clients et les orienter plus facilement dans vos rayons vers les fruits et légumes bio.



1<sup>er</sup> envoi des kits de matériel : fin avril 2008



- Une **guirlande à fanions** pour susciter l'envie de consommer du bio.
- Des **kakémonos et des stop-rayons** reprenant le visuel et l'accroche de la campagne pour faire émerger l'offre bio dans votre magasin.
- Des **feuilles take-one** mis à disposition de vos clients pour répondre à leurs questions sur le mode de production bio, les garanties et spécificités des produits bio.

## Des animations attractives et pédagogiques

En 2008, plus de **900 journées d'animation** vont rythmer les week-ends sur les points de vente.

Une animatrice informera les consommateurs sur les spécificités des fruits et légumes bio, de façon amusante : les consommateurs auront la possibilité de participer à un quiz, avec un cadeau à la clé.

Elle pourra également proposer une dégustation des produits de saison à vos clients.

3 vagues d'animation :

- avril
- juin / juillet
- septembre / octobre



## Pour vous, une information permanente et claire

Un **guide d'information** avec des fiches pratiques sera disponible, pour vos équipes ou vos clients professionnels.

Vous y découvrirez les thèmes qui vous importent sur le bio :

- **mode d'emploi du bio,**
- **actualité sur les produits bio de saison,**
- **conseils de vente spécifiques...**

Ces guides seront inclus dans les kits à destination des magasins spécialisés bio et des détaillants.



Sac en coton remis au client pendant les animations



**Autant de sujets qui vous éclaireront et vous rendront plus performants, vous et vos équipes !**