

Les Fruits et Légumes Frais et les Pommes de Terre de l'Agriculture Biologique repartent en campagne!



**Tous les bienfaits des fruits et légumes frais,
la santé de la terre en plus.**



Campagne Financée avec le Concours de la Communauté Européenne et de l'Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes et de l'Horticulture

Écoutez le besoin de



Les Fruits et Légumes Frais
et les Pommes de Terre
de l'Agriculture Bio
repartent en campagne !

Les Fruits
et Légumes
Bio
c'est tout
Naturel.

Le respect de l'environnement et la modernité
Le producteur bio maintient la fertilité de son sol grâce à l'utilisation de matières organiques naturelles (compost, fumier) et à la rotation des cultures. M. Hubert, producteur de légumes chou-fleur avec des cultures de céréales comme le blé ou l'avoine, ou avec des engrais verts (cultures intermédiaires). « Un des principes de base de l'agriculture biologique est l'interdiction de produits chimiques de synthèse et d'OGM. M. Libourel, producteur de fruits dans le Sud-Est : « Quand on travaille en agriculture biologique, la terre est une notion très importante : la terre est l'élément nourricier, mais c'est aussi notre planète ! » Pour respecter l'environnement, l'agriculture biologique préserve les ressources et les équilibres naturels, et protège la faune et la flore sauvages.

Les logos Bio = la garantie
Les fruits, légumes et pommes de terre Bio se reconnaissent facilement car ils doivent obligatoirement porter au moins l'un des deux logos, européen ou français. M. Petit, acheteur pour la distribution : « Les consommateurs ont l'assurance du contrôle des logos. Il y a un cahier des charges à respecter, et le logo est garant de ce respect. » Tous les maillons de la filière sont contrôlés par un organisme indépendant.

Un prix justifié
Les fruits, légumes et pommes de terre bio sont parfois plus chers. Plusieurs raisons à cela : l'agriculture biologique est utilisatrice d'une main-d'œuvre importante (techniques de production, désherbage manuel...), les rendements peuvent être plus faibles et plus irréguliers. M. Carpentier, producteur : « Le mode de fertilisation est moins intensif pour les cultures bio, ce qui implique des rendements plus faibles et donc des prix plus élevés. »

Des défauts d'aspect qui chantent la vie
Les fruits, légumes et pommes de terre bio sont naturels, sensibles, ce sont donc des produits fragiles qui nécessitent une attention particulière. En bio, il y a des spécificités qu'il faut accepter. M. Bielle, producteur : « En abandonnant les traitements chimiques de synthèse, la peau des raisins blancs type Chasselas est parfois plus marquée. »

Tous les bienfaits des fruits et légumes frais,
la santé de la terre en plus



En 2004-2005
54 millions
de contacts

Cette année, la campagne
de sensibilisation redémarre
dans le presse magazine
féminine, familiale et santé :
*Femme actuelle, Avantages,
Santé magazine,
Top santé, Parents,
Enfants magazine,
Famili et Top famille*
(parutions prévues
dès février 2006).



nature de vos clients

Les fruits, légumes et pommes de terre Bio séduisent un nombre croissant de consommateurs : 65 % des Français consomment des produits Bio et, parmi eux, 19 % le font régulièrement (étude Organex).



Les Français sont de plus en plus sensibles au respect de l'environnement. L'Agriculture Biologique répond à leurs attentes. Les logos Européen et/ou AB permettent de reconnaître les produits Bio.

48 % des personnes interrogées dans le cadre de cette étude se disent mal informées : une campagne d'information et de séduction s'impose à nouveau !

Une campagne d'animation sur le point de vente

Elle va inciter les clients à découvrir ou redécouvrir les bienfaits des fruits et légumes et des pommes de terre Bio.

Un kit de matériel est disponible. Il comprend du matériel PLV / ILV pour :

• Théâtraliser l'univers Bio



Pour séduire les clients :

- Des guirlandes et un kakémono pour décorer.
- Des stop rayons pour identifier.
- Des brochures pour informer.
- Des journées d'animation : présence d'un animateur pour sensibiliser les clients aux fruits et légumes et pommes de terre Bio et les faire jouer et gagner des lots attractifs.



• Informer le consommateur



• Informer les professionnels



- Un guide pour optimiser et bien gérer le rayon fruits et légumes et pommes de terre Bio.



- **Des journées d'animation :**

En renfort, des journées d'animation, avec un kit d'animation spécifique et un animateur qui saura faire découvrir à vos clients les bienfaits des fruits, légumes et pommes de terre Bio, les fera jouer et gagner des lots attractifs.

