

LA CAMPAGNE PRESSE GRAND PUBLIC 2007

Le mercredi 10 janvier 2007, des journalistes de la presse magazine féminine, santé, famille et cuisine ont été conviés à un **atelier culinaire bio** organisé dans la cuisine fraich'attitude. Autour du thème « **Faciles et gourmands ? Les fruits et légumes bio !** », ils ont pu entendre un producteur bio expliquer ses méthodes de culture, découvrir le programme de communication des fruits et légumes bio et, enfin, ils ont participé à l'atelier culinaire et découvert des recettes goûteuses et faciles. Un vrai succès !

Pendant tout le printemps 2007 (de mars à juin), les fruits et légumes bio investissent pour la troisième année la presse grand public, toujours avec un **publi-reportage** pour sensibiliser les consommateurs et leur donner envie de goûter et d'acheter des fruits, légumes et pommes de terre bio.

Au total, 25 parutions dans les supports suivants :

Enfants Magazine, Parents, Famili, Avantages, Top Santé, Femme Actuelle, Cuisine Actuelle, Guide Cuisine, Cuisine Gourmande, Hors-série Cuisine Actuelle.

Ce plan média va permettre de générer plus de 79 millions de contacts sur les plus de 15 ans ; 80% des ménagères avec enfant auront été sensibilisées.



Retrouvez toute l'actualité et les informations sur les fruits, légumes et pommes de terre bio, la campagne 2006-2007 et les outils de communication sur :

www.interfelbio.com / www.cnipt.com/bio.html

Tous les bienfaits des fruits et légumes frais, la santé de la terre en plus.



Campagne Financée avec le Concours de l'Union Européenne et de l'Office National Interprofessionnel des Fruits, des Légumes, des Vins et de l'Horticulture

Paragamme - Tél. : 01 49 29 92 29 - © crédits photos : Christophe Pagès

Guide Fruits, Légumes et Pommes de terre

N°7 2007

Bio

PRINTEMPS 2007

PAGE 2

LES PRODUITS DU PRINTEMPS

PAGE 3

LE B.A.-BA DU BIO

PAGE 4

LA CAMPAGNE PRESSE

FRUITS ET LÉGUMES BIO

DYNAMISEZ VOS VENTES AU PRINTEMPS !

Avec le printemps et l'arrivée des beaux jours, la gamme de fruits et légumes bio se renouvelle et gagne en diversité. C'est le moment de redynamiser vos ventes, d'autant que la communication se renforce :

- de mars à juin 2007, la campagne de promotion-communication fruits et légumes bio bat son plein, avec des relais dans la presse magazine grand public (un important plan média est en cours, détaillé en page 4) et dans les magasins (diffusion de matériel PLV et animations en grandes surfaces et magasins spécialisés) : « Les fruits et légumes bio, c'est tout naturel. »

- du 1^{er} au 15 juin 2007, la 8^e édition du Printemps bio se déroulera dans toute la France : « Consommer bio, c'est voir plus loin. » Journées portes ouvertes dans des entreprises et des fermes bio, animations en restauration collective et commerciale, en magasins spécialisés et grandes surfaces : des centaines d'actions sont prévues pour faire connaître ce mode de production respectueux de l'environnement.



Au printemps, toutes les conditions sont réunies pour donner envie aux consommateurs de découvrir, goûter et acheter des fruits et légumes bio !

Plus d'infos sur www.interfelbio.com et www.printempsbio.com

Les Produits du Printemps

Les fruits, légumes et pommes de terre issus de l'agriculture biologique, de par leur mode de culture, nous redonnent le sens des saisons.

Au printemps, votre rayon fruits et légumes change, la gamme des produits s'élargit. Mettez en valeur vos étalages et toutes les nouvelles couleurs de produits : fraises, asperges, artichauts, tomates, concombres, courgettes... sans oublier les premiers fruits d'été (cerises, abricots, melons).

Incitez vos clients à (re)découvrir la diversité des fruits et légumes bio. Le printemps, c'est pour eux l'occasion de varier les envies et les plaisirs ! Proposez à vos clients un rayon attractif avec une large gamme qui s'adapte à toutes les envies et à tous les budgets. Le printemps, c'est pour vous, commerçants, l'occasion de redynamiser vos ventes !

Le calendrier du rayon bio

	Mars	Avril	Mai	Juin
Asperge				
Fraise				
Concombre				
Artichaut				
Tomate				
Courgette				
Cerise				
Brocoli				
Melon				
Abricot				
Chou-fleur				
Poireau				
Pomme de terre				
Échalote				
Poire				
Salades				
Carotte				
Kiwi				
Pomme				

Le B.A.-BA du BIO

Les fruits, légumes et pommes de terre bio, un véritable moteur d'innovation

L'agriculture biologique est un mode de production qui interdit l'utilisation de produits chimiques de synthèse et d'OGM (organismes génétiquement modifiés). Contrairement aux idées reçues, la production de fruits et légumes biologiques allie tradition et modernité : respect des saisons, choix de variétés adaptées aux terroirs, préservation des haies et des nids pour maintenir les prédateurs naturels qui luttent contre les parasites et les maladies des plants, utilisation de matières organiques naturelles, rotation des cultures...

Les fruits, légumes et pommes de terre bio : quelles garanties ?

La production bio obéit à une réglementation stricte, définie aux niveaux européen et français. Afin d'être certifiés en agriculture biologique, les producteurs doivent respecter le cahier des charges, qui définit une obligation de moyens. Cette certification induit des contrôles réguliers, réalisés par un organisme certificateur indépendant.



Enfin, les produits bio se reconnaissent grâce à l'un ou l'autre des logos (européen, français), qui peuvent être apposés sur les produits.